

杭州营盘科技有限公司

Hangzhou Yingpan Technology Co., Ltd.



智搭通

来自未来的新零售工具



BUSINESS
POWERPOINT TEMPLATE

致力于帮助中小商户快速进入新零售业态

目录

CONTENTS

工具的特点



工具的价值点



新零售三步曲

01

如何让门店数据准确？



02

如何让数据及时说话？



03

如何吸收会员及营销



简单

- 1、完全移动化
- 2、前端死板
- 3、后端强大
- 4、销售渠道通达

智能

- 1、消息自动化
- 2、商品智能动销
- 3、大数据提醒
- 4、决策即执行

营销

- 1、提供营销方案
- 2、二维码推广吸粉
- 3、抢占模式先机
- 4、会员精准维护

通搭

- 1、上下线通搭
- 2、上下游通搭
- 3、BTOBTOC通搭
- 4、行业资源通搭

工具带来的价值点

商品的智能动销

门店缺货看板，微信消息提醒
门店压货看板，微信消息提醒
智能调退补极限合理
一键生成各类单据
在线订货补货、智能订配

导购的管理

在线学习单品卖点搭配及陈列
在线展示商品给顾客
会员的维护沟通
执行公司营销活动

营销活动

满减满送、充值有礼、邀约到店
扫码即关注，扫码送券、消费自动成会员、扫码分销
会员裂变、限时折扣、秒杀、拼团、一键朋友圈
公众号推广、微商城推广



终端的管控

基本进销存
搭配与陈列
导购带不走顾客
智能形成调退补促

会员的管理

会员的等级、消费、充值、积分、兑换等常规功能
会员的自动消息、生日节日自动消息。
会员的画像、标签。
会员的邀约、卡券、促销等活动
会员的参与、互动、分销收益等维护



01

如何让门店 数据准确？

- 听话照做
- 简单简单再简单
- 实时提醒
- 能自动就不人工



终端如何做到数据准确？

简单、简单、再简单

工具一定要简单、简单、再简单
只有简单才能执行到位

听话照做

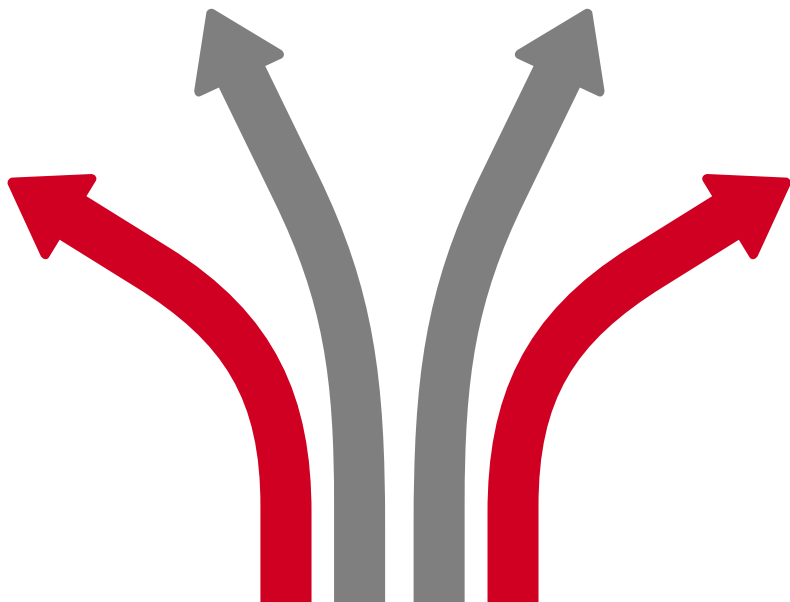
死板的模式
傻瓜式操作

能自动就不人工

尽量不人为操作，减少犯
错机率

实时提醒

每一环节都微信消息提醒
关键节点提醒
关键数据提醒



终端如何做到数据准确？

● 零售体系



- 支持微信、支付宝、刷卡等一键支付
- 支持唯一码扫码出入库，吊牌打印
- 支持满减满送，电子券等各种活动
- 支持手机盘点，支持多人同时盘点

● 会员体系



- 会员标签，消费，充值，积分，兑换等专属
- 会员预约，品鉴，活动等互动
- 生日提醒，消费提醒，日常关怀等维护
- 会员直播，新品分享，促购等活动

终端如何做到数据准确？

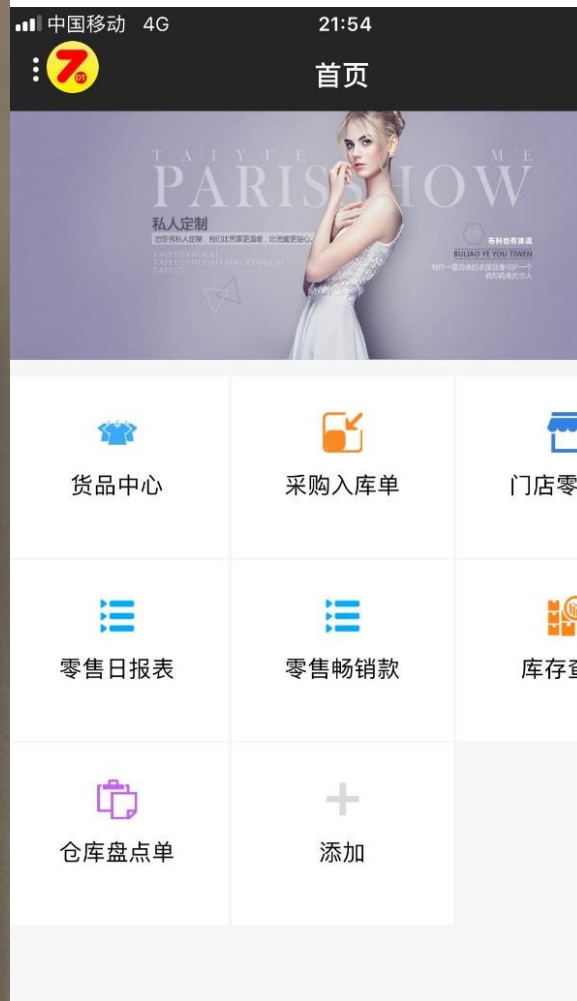
中国移动 4G 16:46

库存查询

搜索

库存数量: **868** 预警数: **0**

默认 ↑	货号 ↑	库存量 ↑
	36986653 全国库存	30
	666353563 全国库存	24
仓库:总仓		8
糖色	S:2, M:2, L:2, XL:2,	→8
仓库:杭州直营仓		15
糖色	S:1, M:1, L:1, XL:1, XXL:1,	→5
黑绿	S:2, M:2, L:2, XL:2, XXL:2,	→10
仓库:毛衣		1
糖色	S:1,	→1
	222222 全国库存	11
	353535 全国库存	





02

如何让数据 及时说话

- 缺货压货看板
 - 商品智能动销
 - 调退促提醒
 - 活动方案跟踪
- 

数据怎样动起来？

旺销的时候没货了？

旺销的时候有货卖才是王道
门店零库存不是最佳状态
通过“试销期”的数据提前备货
大数据提醒：提前做好补货

不好卖的货怎么办？

微信消息及时提醒
快速更替新品
看看是否有其他好卖的点
准备好促销方案和时间节点

电商微商等渠道互动

天猫、淘宝、京东、拼多多、唯品会等
线上订单及配发处理
微商分销系统，过季款更有利
线上官网系统



货品怎么样不断上新

门店缺货看板，消息提醒
门店压货看板，消息提醒
门店存量设定及智能
智能形成调退补促

如何把握活动时机节点

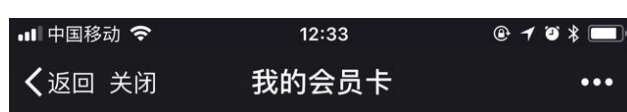
新品上市：邀约、品鉴会、
试销期活动：会员参与评分、上新
旺销期活动：保证有足够的货卖，不断引流到店。
促销期活动：各类促销活动、商品动销起来



03

如何吸收会员 及营销

- 门店吸粉营销
- 会员精准营销
- 会员智能维护



会员八大权益:

1. 尊贵独有: 会员持卡可享受优先登记和结账业



营销活动怎么做？

满减满送

实体门店《促销》活动

满数量或满金额：送折扣、礼品、送券、送积...

充值有礼

线上线下《促销》活动

充值金额：送折扣、礼品、送券、送积分、送...

邀约到店

实体门店《促销》活动

新品到店邀约，生日邀约，活动邀约

多件降价

线上线下《促销》活动

满多件降价或送折，满多件打包价

扫码加会员

线上线下《吸粉》活动

扫描广码，自动成为会员，为店铺吸粉。

关注送券

关注送券<吸粉>

关注公众号，即可领取代金券或折扣券。

扫码送券

扫码送券<吸粉>

扫描店铺或导购的推广码，即可领取优惠券。

分享送券

分享送券<吸粉>

微信群发代金券或红包吸粉，朋友圈发券吸粉。

营销活动怎么做？

限时折扣

限时折扣

在指定的时间内打折，促进销费。

秒杀

秒杀

在某个时间点抢购，增长其它商品的曝光

拼团

拼团

顾客开团，即可增长有效会员

投票

投票

让会员参与搭配或秀场，达到帮助吸粉

荐客有礼

荐客有礼

会员推荐会员来消费的，则赠送礼品、积分、...

会员分销

会员分销

会员可以成为分销员，二级会员消费也有奖励

会员裂变

会员裂变

一种有效会员拓展模式，会员爆增

推朋友圈

朋友圈推广

一键生成九宫图，直发朋友圈

活动自动消息
售后自动消息
生日自动消息

会员自
动消息

A

导购活动跟进
导购电话跟进

会员
维护

B

新品品鉴活动
送券促销活动
满减满送活动

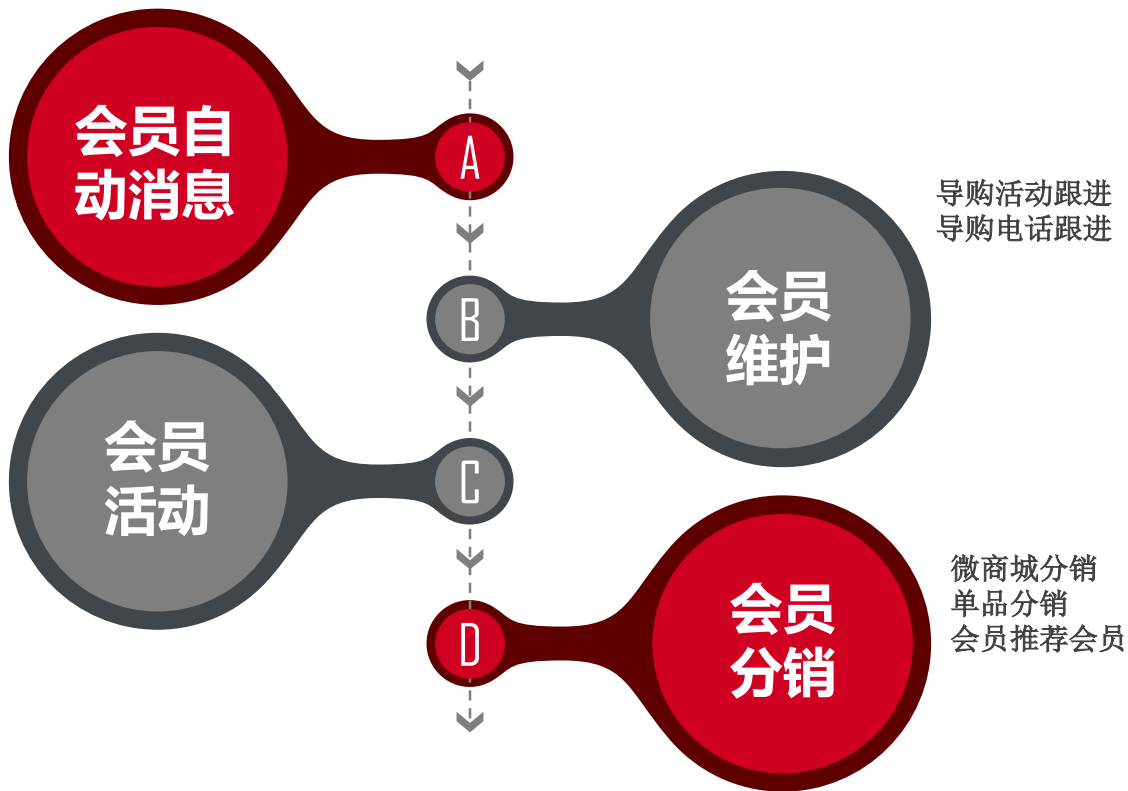
会员
活动

C

微商城分销
单品分销
会员推荐会员

会员
分销

D



A

商品企划决策

品类企划、搭配企划、陈列企划

B

人力战略决策

人力绩效
人力培训

C

商品运营决策

订补调退促

D

终端营销决策

活动策划
活动执行跟进
活动效果报告



关注智搭通公众号了解更多...